moortz marketing
zur Verbesserung der Qualität in der Zusammenarbeit

Die Zukunft des Verkaufens..

es verändert sich kaum etwas, nur einfach ALLES

© 2015 Thorsten Moortz - www.moortz-marketing.de - moortz@gmail.com

moortz marketing
zur Verbesserung der Qualität in der Zusammenarbeit

Wie „agieren“ wir in Zukunft?

moortz marketing
zur Verbesserung der Qualität in der Zusammenarbeit

Wie verdienen wir

„mehr Geld“

ohne mehr Aufwand?

moortz marketing
zur Verbesserung der Qualität in der Zusammenarbeit

Wie „vereinfachen“ wir unser Geschäft?

moortz marketing
zur Verbesserung der Qualität in der Zusammenarbeit

Wie ziehen wir „gemeinsam “ an einem Strang?

Wie „begeistern“ wir uns und unsere Kunden?

© 2015 Thorsten Moortz - www.moortz-marketing.de - moortz@gmail.com

moortz marketing
zur Verbesserung der Qualität in der Zusammenarbeit

Wie bleiben wir

„wertvoll “

für unsere Mitarbeiter,
unsere Kunden,
unsere Netzwerkpartner?

moortz marketing
zur Verbesserung der Qualität in der Zusammenarbeit

Wie bleiben wir

„wertvoll “

für unsere Kunden?

Exklusiv und nur von Thorsten Moortz:

Die MOMA-Formel für Ihren Erfolg

$$|f(x)-P_i(x)| \le \frac{|(x-x_i)(x-x_{i+1})|^{\nu}}{(2\nu)!} \cdot \max_{\xi \in I_i} |f^{2\nu}(\xi)|$$

$$\le \frac{|x_{i+1}-x_i|^{2\nu}}{2^{2\nu}\cdot(2\nu)!} \max_{\xi \in I_i} |f^{(2\nu)}(\xi)|$$

$\Rightarrow$ f besteht aus stückweise zusammengesetzter Funktion

P_i und $\varphi \in H\Delta^{(\nu)}$

$$\|f-\varphi\|_\infty := \max_{x\in[a,b]} |f(x)-\varphi(x)| \le \frac{1}{2^{2\nu}(2\nu)!} \cdot \|f^{(2\nu)}\|_\infty \|\Delta\|^{2\nu}, \text{ wobei}$$

$$\|\Delta\| = \max_{0\le i\le m-1} |x_{i+1}-x_i|, \text{ wobei } \|\Delta_j\| \to 0$$

$$|f^{(k)}(x) - P_i^{(k)}(x)| \le \frac{|(x-x_i)(x-x_{i+1})|^{\nu-k}}{k!\,(2\nu-2k)!} (x_{i+1}-x$$

$$\cdot \max_{\xi\in I_i} |f^{(2\nu)}(\xi)| \quad \forall\ x \in I_i,\ i=0\dots m-1,$$

$k=0,1,\dots,\nu \Rightarrow \|f^{(k)}-\varphi^{(k)}\|_\infty \le$

$$\frac{\|\Delta\|^{2\nu-k}}{2^{2\nu-2k}k!\,(2\nu-2k)!} \|f^{(2\nu)}\|_\infty \quad \text{für } k=0\dots 1..$$

$\square$

$$\beta_j = \frac{1}{N}\sum_{k=0}^{N-1} f_k \omega_k^{-j} = \frac{1}{N}\sum_{k=0}^{N-1} f_k e^{-2\pi i jk/N}, \quad j=0\dots N-$$

Aus $f_k = p(x_k) \Rightarrow$ N-Vektor $\begin{pmatrix} f_0 \\ f_1 \\ \vdots \\ f_{N-1} \end{pmatrix}$

mit $f = \sum_{j=0}^{N-1} \beta_j \omega^{(j)} \Rightarrow \sum_{k=0}^{N-1} f_k \omega_k^{-j}$

$= [f, \omega^{(j)}] =$

Es gibt keine Geheimtüren in das Gehirn Ihrer Kunden!

© 2015 Thorsten Moortz - www.moortz-marketing.de - moortz@gmail.com

Es gibt eine
einfache Wahrheit:

Das, was den Menschen interessiert, kann positive Emotionen auslösen.

© 2015 Thorsten Moortz - www.moortz-marketing.de - moortz@gmail.com

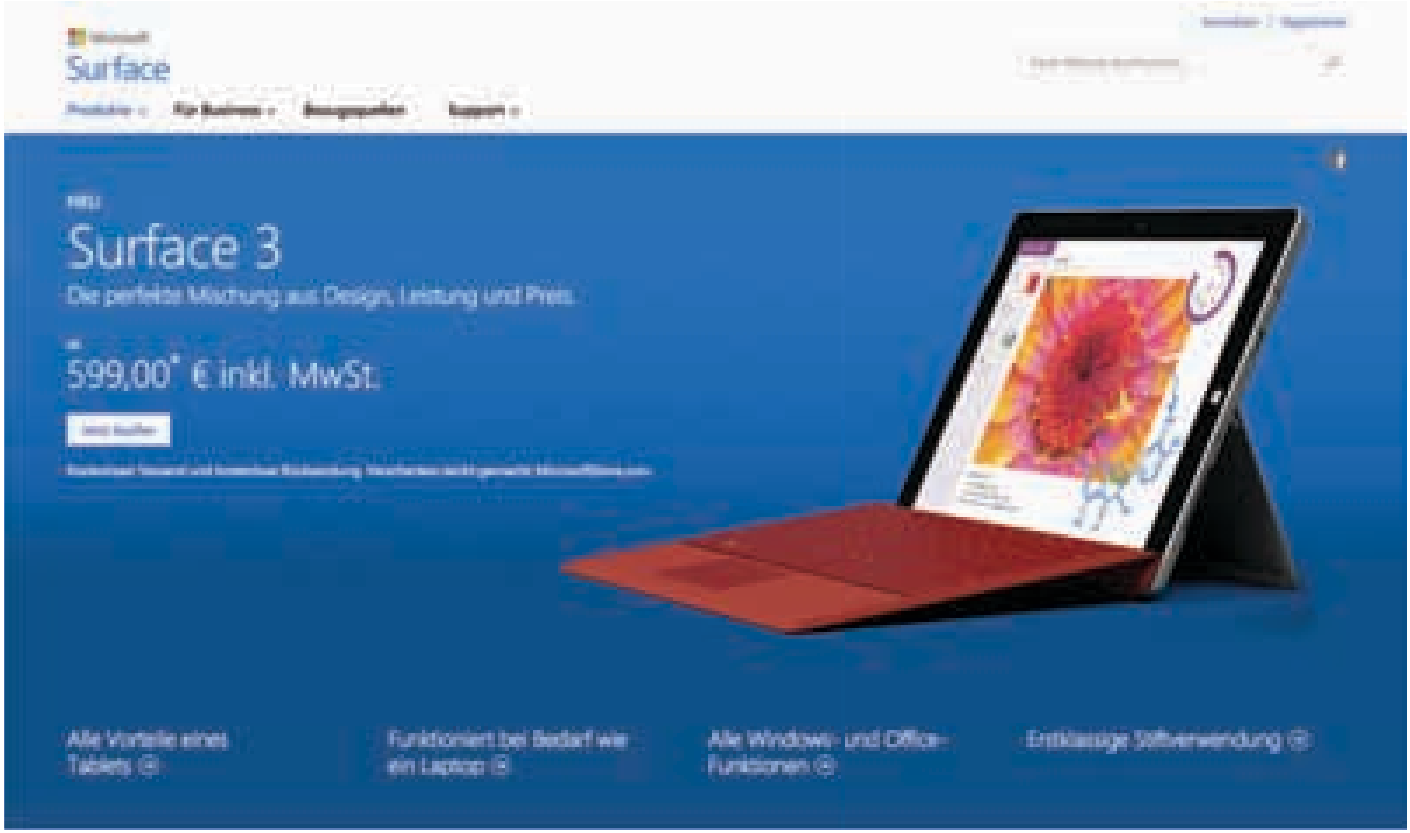
Ich nenne das: Die spannenden Themen finden.

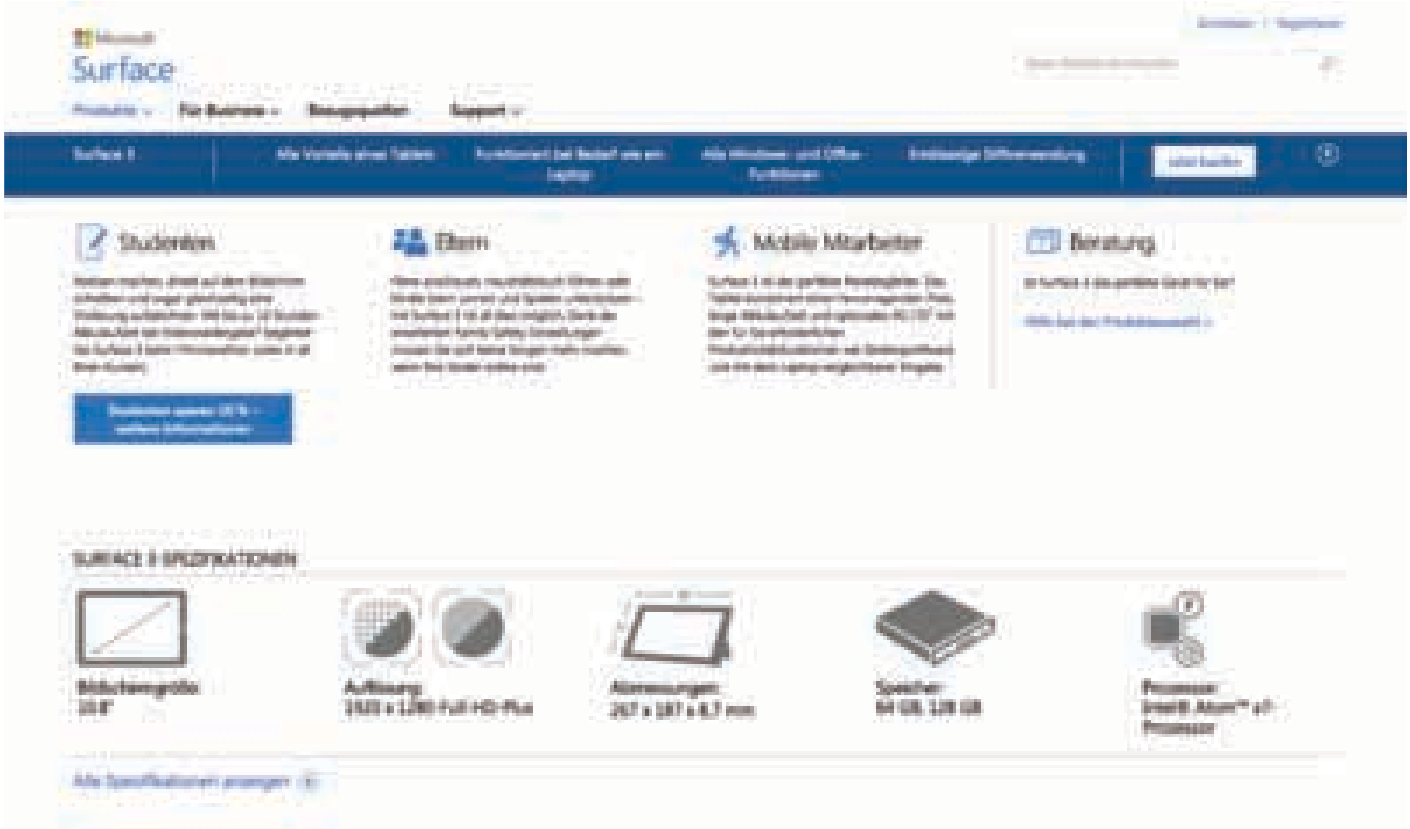
© 2015 Thorsten Moortz - www.moortz-marketing.de - moortz@gmail.com

Design
Leistung
Preis

?

© 2015 Thorsten Moortz - www.moortz-marketing.de - moortz@gmail.com


Surface
Surface 3
Die perfekte Mischung aus Design, Leistung und Preis.
599,00* € inkl. MwSt.
Alle Vorteile eines Tablets
Funktioniert bei Bedarf wie ein Laptop
Alle Windows- und Office-Funktionen
Erstklassige Stiftverwendung


Microsoft
Surface
Für Business
Support
Studenten
Eltern
Mobile Mitarbeiter
Beratung
SURFACE 3 SPEZIFIKATIONEN
Bildschirmgröße
10.8"
Auflösung
1920 x 1280 Full HD Plus
Abmessungen
267 x 187 x 8.7 mm
Speicher
64 GB, 128 GB
Prozessor
Intel® Atom™ x7-Processor
Alle Spezifikationen anzeigen

© 2015 Thorsten Moortz - www.moortz-marketing.de - moortz@gmail.com

Es kann so viel. So gut.

Es gibt hunderttausende iPad Apps im App Store. Ganz egal, was du machen willst, du findest eine fantastische App dafür. Anders als die Apps auf den meisten Tablets (die eigentlich nur größer gezogene Telefonapps sind) ist jede iPad App speziell für das iPad gemacht. Und nutzt den leistungsstarken Chip, das hochauflösende Multi-Touch Display und iOS 8 voll aus.

App Store Bestseller ›

Arbeiten

Apps, die du schon vom Mac oder PC kennst – Microsoft Word, Excel und PowerPoint – laufen problemlos auf dem iPad. Und die Apple Produktivitätsapps Pages, Numbers und Keynote sind mengiert, damit du gleich Dokumente, Tabellenkalkulationen oder Präsentationen erstellen kannst. Außerdem gibt es tolle Apps wie zum Beispiel Adobe Voice mit neuen Möglichkeiten, großartige Präsentationen anzufertigen.

Es kann so viel. So gut.

Es gibt hunderttausende iPad Apps im App Store. Ganz egal, was du machen willst, du findest eine fantastische App dafür. Anders als die Apps auf den meisten Tablets, die eigentlich nur größere gezoomte Telefonapps sind, ist jede iPad App speziell für das iPad gemacht. Und nutzt den leistungsstarken Chip, das hochauflösende Multi-Touch Display und iOS 8 voll aus.

App Store besuchen >

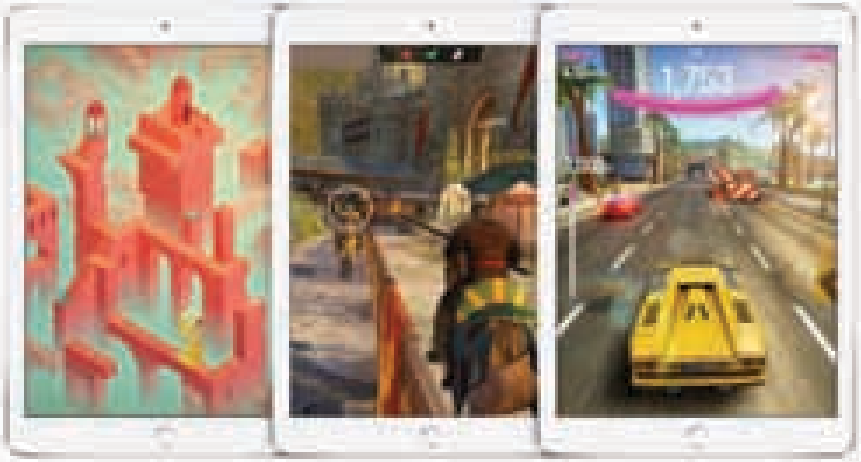
Erstellen

Das iPad ist genau richtig, um kreativ zu sein. Du kannst Videos und Fotos aufnehmen, bearbeiten, Effekte hinzufügen und sie dann einfach mit Freunden teilen. Und Musik komponieren, aufnehmen und abmischen. Oder sogar Grafikprogramme wie AutoCAD und Pixelmator verwenden.

Es kann so viel. So gut.

Es gibt hunderttausende iPad Apps im App Store. Ganz egal, was du machen willst, du findest eine fantastische App dafür. Anders als die Apps auf den meisten Tablets (die eigentlich nur größer gezogene Telefonapps sind) ist jede iPad App speziell für das iPad gemacht. Und nutzt den leistungsstarken Chip, das hochauflösende Multi-Touch Display und iOS 8 voll aus.

App Team besuchen ›



Spielen

Das iPad kommt mit einer Grafikleistung, die es früher nur auf Spielkonsolen und Desktopcomputern gab. Spiele sind unglaublich realistisch und reagieren schnell und flüssig. Und weil das iPad so leicht und kompakt ist, kannst du überall spielen und Ebene wechseln.

© 2015 Thorsten Moor

Es kann so viel. So gut.

Es gibt hunderttausende iPad Apps im App Store. Ganz egal, was du machen willst, du findest eine fantastische App dafür. Anders als die Apps auf den meisten Tablets (die eigentlich nur größer gezogene Telefonapps sind) ist jede iPad App speziell für das iPad gemacht. Und nutzt den leistungsstarken Chip, das hochauflösende Multi-Touch Display und iOS 8 voll aus.

App Store besuchen ›

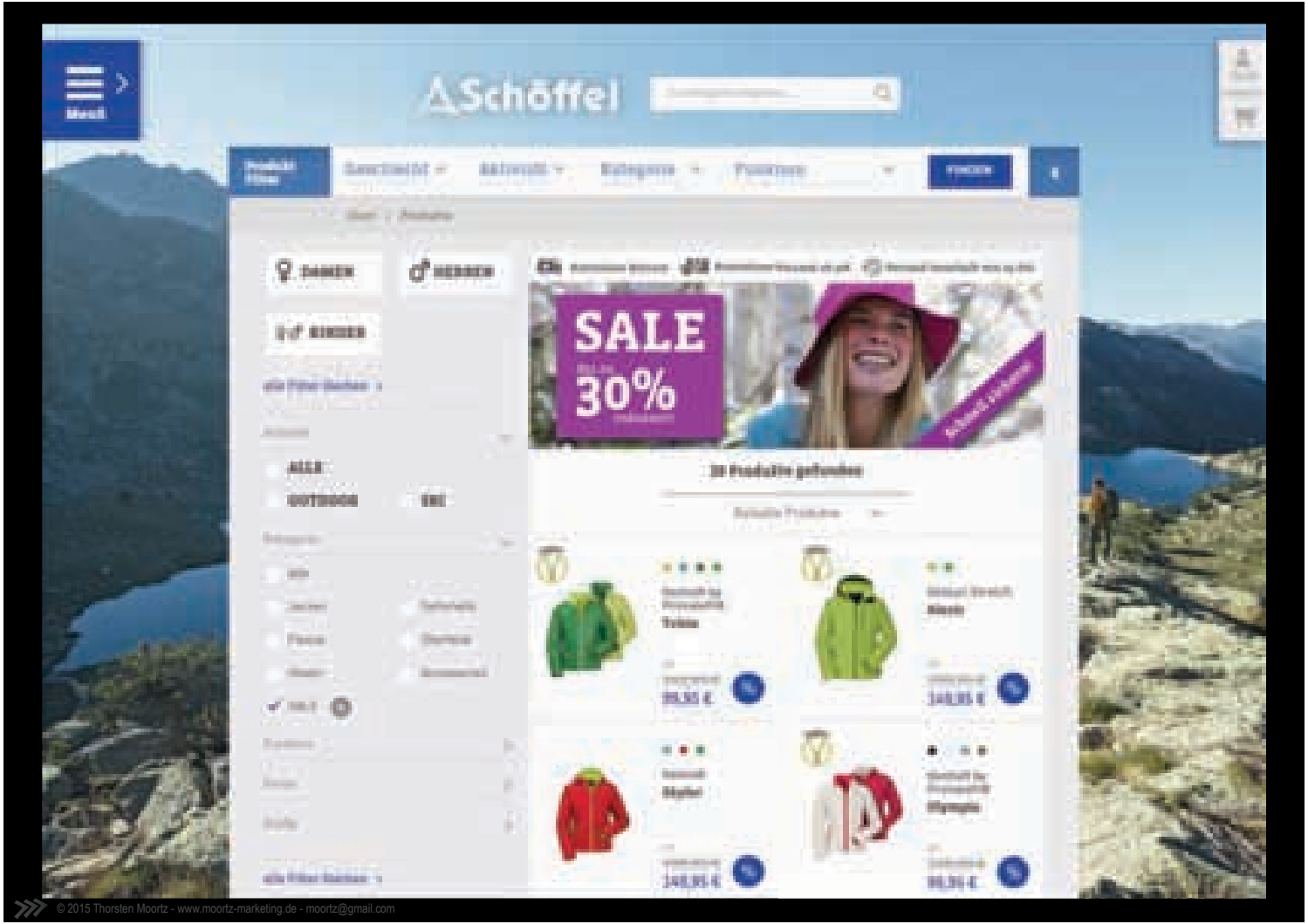
Lernen

Das große Display und die Multi-Touch Oberfläche machen das iPad perfekt zum Lernen. Kinder können damit lesen, Schreibschrift lernen und besser in Maths werden. Und es kann die bei allem helfen, was dich interessiert – von einer neuen Sprache bis zu einem neuen Rezept.

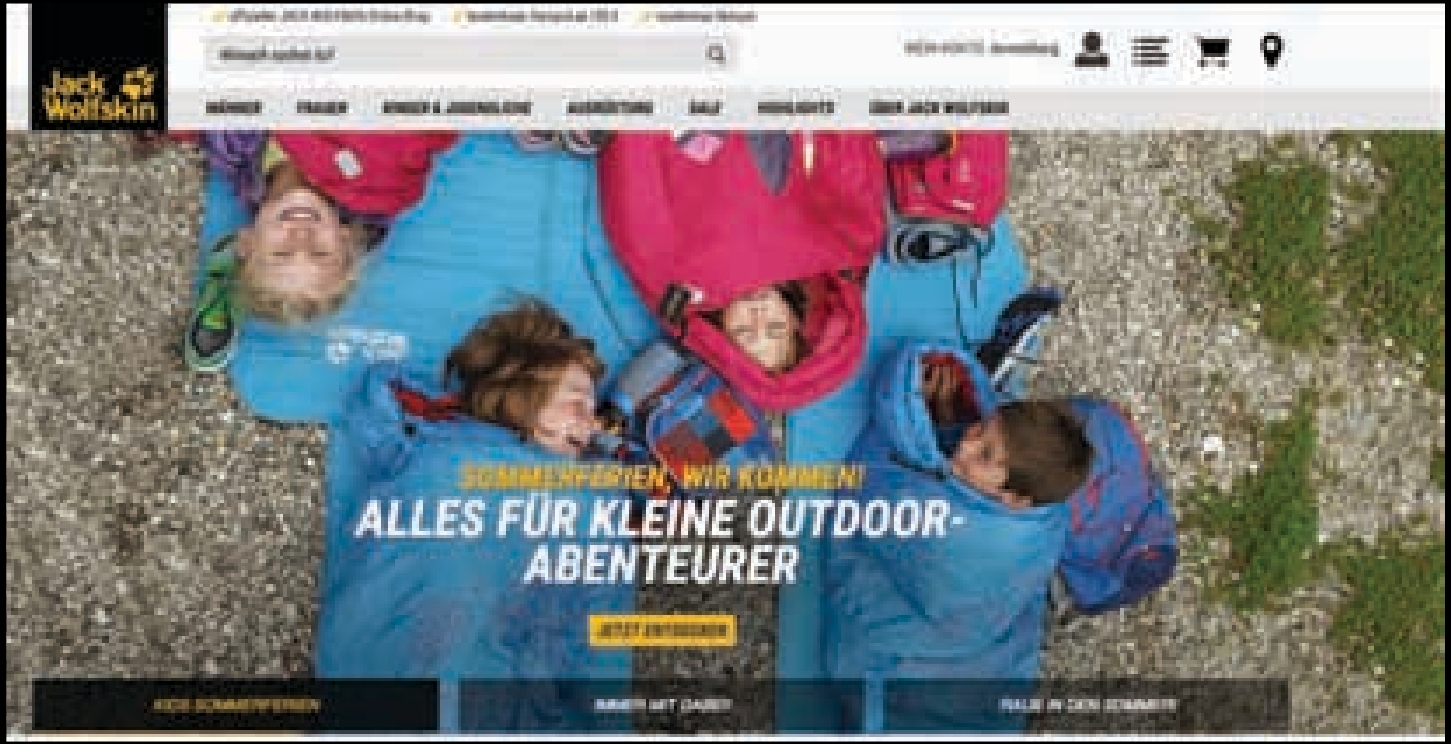
© 2015 Thorsten M

Preis
Rabatt
Sortiment

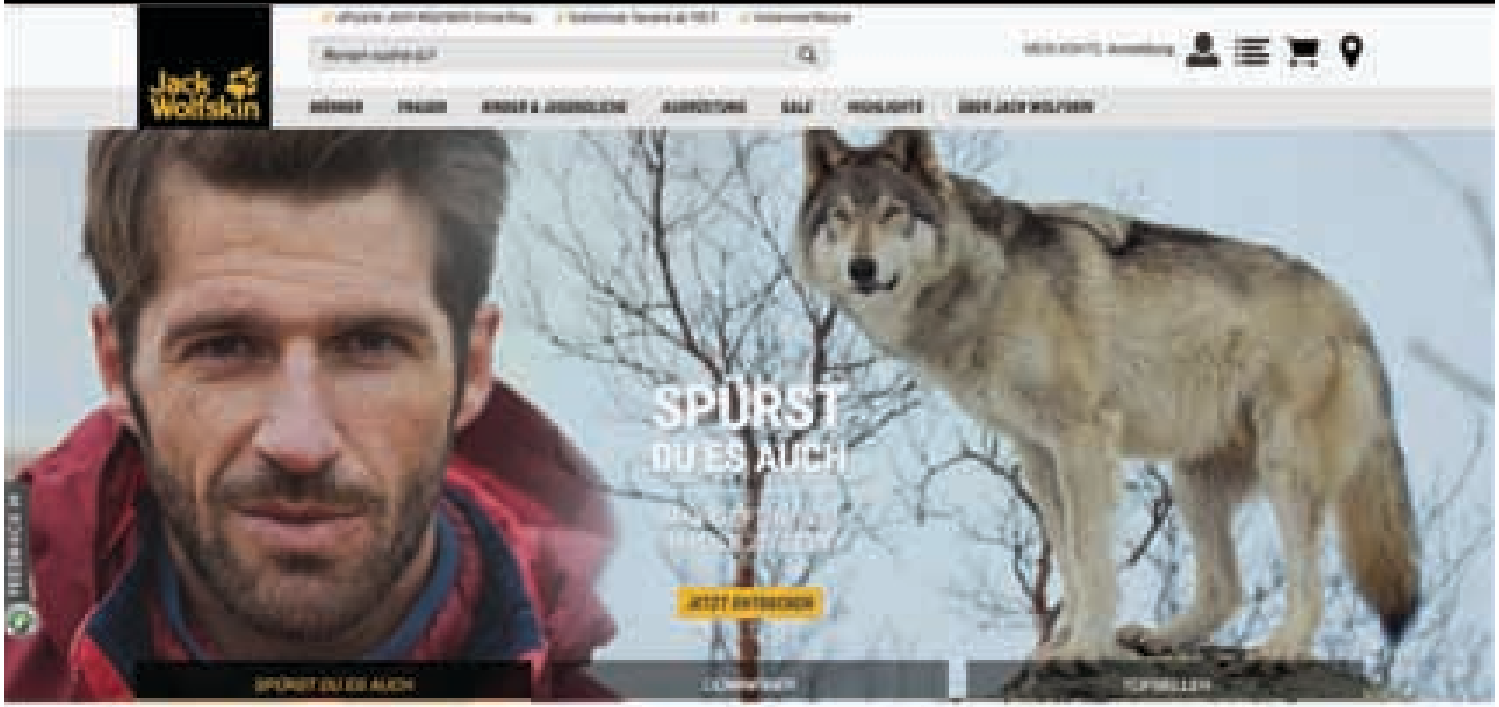
?



© 2015 Thorsten Moortz - www.moortz-marketing.de - moortz@gmail.com



© 2015 Thorsten Moortz - www.moortz-marketing.de - moortz@gmail.com



© 2015 Thorsten Moortz - www.moortz-marketing.de - moortz@gmail.com

moortz marketing
zur Verbesserung der Qualität in der Zusammenarbeit

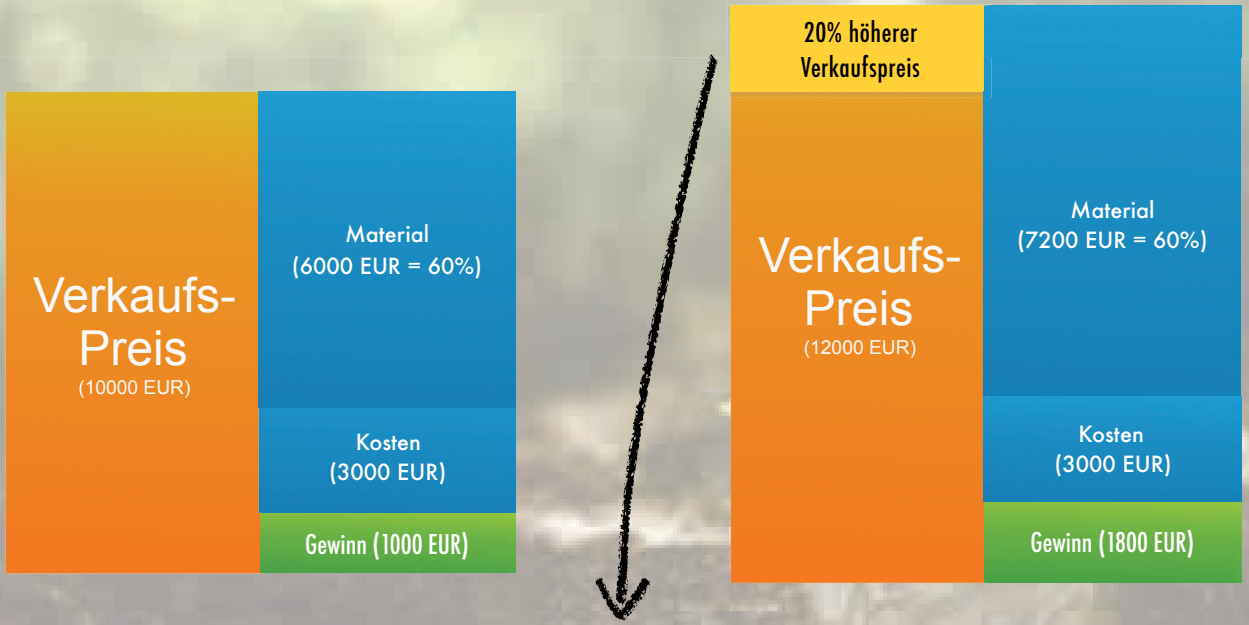
Wie verdienen wir

mehr Geld

mit dieser Idee?

Gewinne steigern

moortz marketing
zur Verbesserung der Qualität in der Zusammenarbeit



Gewinn von 1000 auf 1800 EUR gesteigert =

80% Gewinnsteigerung

Wichtigster Ansatzpunkt:

Spannende Themen

+

Spannende Inszenierung

Wichtigster Ansatzpunkt:

Behauptung
(Thema)

+

Beweis
(Produkt)

moortz marketing
zur Verbesserung der Qualität in der Zusammenarbeit

Welche spannenden Themen bieten wir wir?

WEG VOM PRODUKT, DEN LEISTUNGEN, DEN ARGUMENTEN…

…HIN ZU SPANNENDEN THEMEN UND EMOTIONEN

Welche Themen sind für unsere Kunden spannend?

© 2015 Thorsten Moortz - www.moortz-marketing.de - moortz@gmail.com

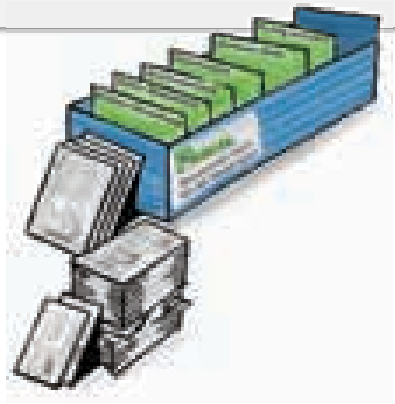
Wie finde ich die spannenden Themen bei einem Kunden schnell heraus?

© 2015 Thorsten Moortz - www.moortz-marketing.de - moortz@gmail.com

Themenkarten©

Raus aus dem Trott -
Praxistaugliche Ideen,
um sich bei meinen Kunden
(wieder) spannend zu
machen.

Themenkarten©



- Auf jeweils einer Karte
  wird ein spannendes Thema inszeniert.
- Endkunden erhalten das Kartenset und wählen sich diejenigen Themen aus, die für ihr Bauprojekt interessant sind.
- Vorteil für den Verkäufer:
  Losgelöst vom Produkt oder dem Preis erfährt er von seinem Endkunden die kaufentscheidenden Gründe.
- Wir reduzieren damit aktiv die Komplexität bei der Auswahl.

Beispiele für Themenkarten©

© 2015 Thorsten Moortz - www.moortz-marketing.de - moortz@gmail.com

Spannende Themen

+

Spannende Inszenierung

Das ist uns wichtig!

Sie bestimmen, worauf wir beider Planung Ihres Wintergartens achten sollen

Die Karten helfen dabei, Ihre Prioritäten zu erkennen.

Bilden Sie einfach zwei Stapel:

Auf den einen Stapel legen Sie die Themen-Karten, die Ihnen wichtig sind. Wenn Sie mögen, können Sie die Karten auch noch der Wichtigkeit nach sortieren.

Die Themen die Ihnen nicht wichtig sind, legen Sie einfach auf einen anderen Stapel.

© 2015 Thorsten Moortz - www.moortz.de

Das ist uns wichtig!

Jemanden, der sich um alles kümmert

Wir fahren unterm Strich besser, wenn wir jemanden haben, der sich um alles kümmert.
Wir wollen nur einen Ansprechpartner für den Bau unseres Wintergartens.

© 2015 Thorsten Moortz - www.moortz.de, Bilder © shutterstock, iStockPhoto, 123rf, fotolia

Das ist uns wichtig!

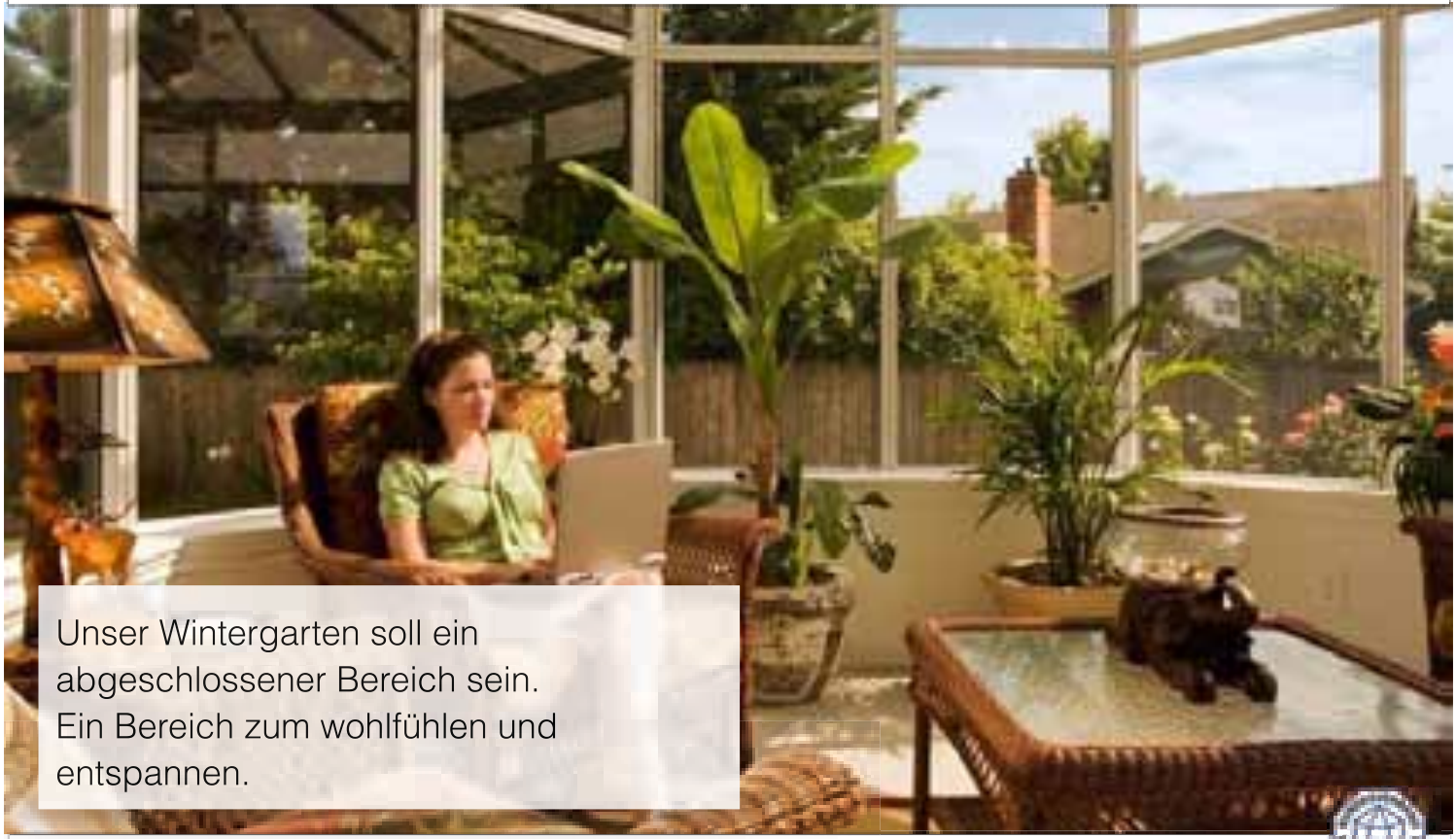
Perfekte Planung

Wir wollen vorher genau wissen, was wir für unser Geld erhalten. Eine detaillierte Planung und ein Festpreis-Angebot sind uns wichtig.

© 2015 Thorsten Moortz - www.moortz.de, Bilder © shutterstock, iStockPhoto, 123rf, fotolia

Das ist uns wichtig!

Ein Rückzugsort



Unser Wintergarten soll ein abgeschlossener Bereich sein. Ein Bereich zum wohlfühlen und entspannen.

© 2015 Thorsten Moortz - www.moortz.de, Bilder © shutterstock, iStockPhoto, 123rf, fotolia

Das ist uns wichtig!

Ganzjährige Nutzung

Unser Wintergarten soll ein Wohn-Wintergarten werden.

© 2015 Thorsten Moortz - www.moortz.de, Bilder © Ahlers Wintergarten

Das ist uns wichtig!

Umweltbewusst und nachhaltig

Natürliche Baumaterialien, umweltbewusster und sparsamer Umgang mit natürlichen Ressourcen ist uns ein Anliegen.

© 2015 Thorsten Moortz - www.moortz.de, Bilder © shutterstock, iStockPhoto, 123rf, fotolia

Das ist uns wichtig!

Ordnung und Stauraum

Wir haben jede Menge Dinge, die wir aufgeräumt haben wollen.
Viel Stauraum ist uns deshalb besonders wichtig.

© 2015 Thorsten Moortz - www.moortz.de, Bilder © shutterstock, iStockPhoto, 123rf, fotolia

Das ist uns wichtig!

Der Wintergarten als Wohnraumerweiterung

Wir wünschen, dass unser Wintergarten unsere Wohnfläche erweitert.

© 2015 Thorsten Moortz - www.moortz.de, Bilder © shutterstock, iStockPhoto, 123rf, fotolia

Das ist uns wichtig!

Moderne Technik im Wintergarten

Moderne Technik darf gerne einen Platz haben. Ob Musik, Licht, automatische Abschattung, Temperatursteuerung - da sind wir offen für Ideen.

© 2015 Thorsten Moortz - www.moortz.de, Bilder © shutterstock, iStockPhoto, 123rf, fotolia

Das ist uns wichtig!

Der Wintergarten - als Garten

Wir wollen, dass unser neuer Wintergarten ein Ort für Pflanzen ist. Nicht nur im Winter, auch im Sommer soll es hier wachsen und gedeihen.

© 2015 Thorsten Moortz - www.moortz.de, Bilder © shutterstock, iStockPhoto, 123rf, fotolia

Das ist uns wichtig!

Schutz vor Einbrechern

Gerade an wenig einsehbaren Stellen am Haus sollten Sie darüber nachdenken, wie Sie einen Einbruch erschweren bzw. verhindern können. Der Mehrpreis für Ihre Sicherheit ist meist nicht einmal hoch.

© 2015 Thorsten Moortz - www.moortz.de, Bilder © shutterstock, iStockPhoto, 123rf, fotolia

Das ist uns wichtig!

Frei von Ungeziefer

Zu Ihren Fenstern kann der Insektenschutz gleich mit geplant werden. Variabel als abnehmbares System oder sehr komfortabel als Insektenschutzrollo.

© 2015 Thorsten Moortz - www.moortz.de, Bilder © shutterstock, iStockPhoto, 123rf, fotolia

Das ist uns wichtig!

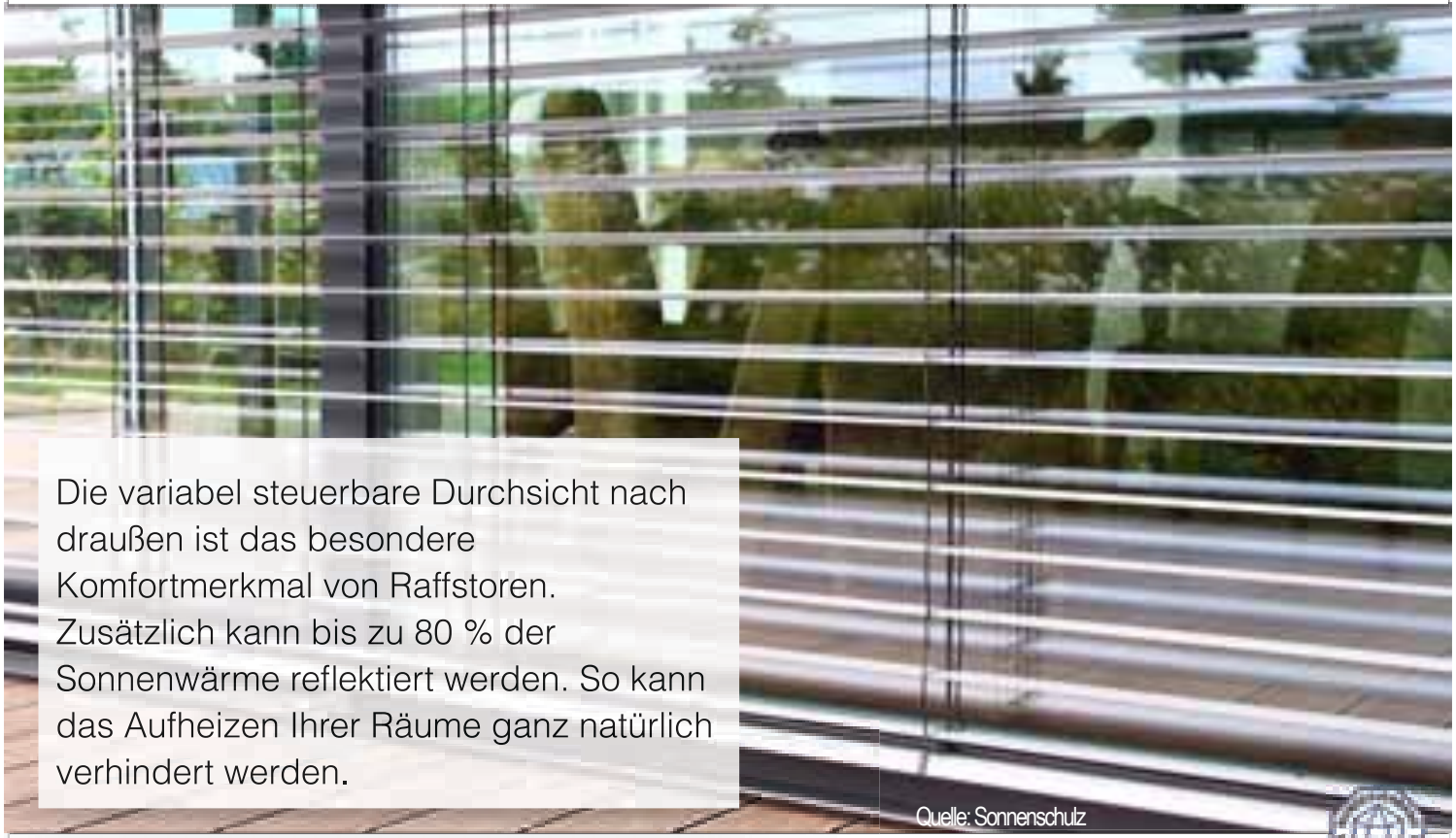
Zukunftsfähig

Fenster und Türen können heute schon so geplant werden, dass sie auch in Zukunft noch funktionieren: Von der Position der Griffe bis zum Kraftaufwand der Nutzung gibt es vieles, was man tun kann.

© 2015 Thorsten Moortz - www.moortz.de, Bilder © shutterstock, iStockPhoto, 123rf, fotolia

Das ist uns wichtig!

Licht - soviel Sie wollen



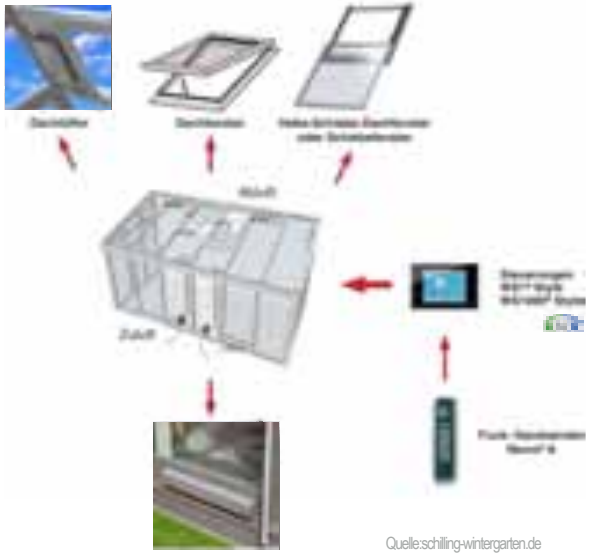
Die variabel steuerbare Durchsicht nach draußen ist das besondere Komfortmerkmal von Raffstoren. Zusätzlich kann bis zu 80 % der Sonnenwärme reflektiert werden. So kann das Aufheizen Ihrer Räume ganz natürlich verhindert werden.

Quelle: Sonnenschulz

© 2015 Thorsten Moortz - www.moortz.de, Bilder © shutterstock, iStockPhoto, 123rf, fotolia

Das ist uns wichtig!

Gut gelüftet



Quelle:schilling-wintergarten.de

Zuluft- und Abluftsysteme sorgen für eine perfekte Durchströmung des Raumes ohne Zugluft-Erscheinung. Optimale Belüftung wird so gewährleistet und Schwitzwasserbildung, Schimmelbildung und schlechte Luft vermieden.

© 2015 Thorsten Moortz - www.moortz.de, Bilder © shutterstock, iStockPhoto, 123rf, fotolia

Das ist uns wichtig!

Perfekt beschattet

Schatten im Wintergarten ist gerade in den Sommermonaten eine gute Idee. Nicht nur ein angenehmeres Wohlfühlklima sondern dient auch dem Schutz der Pflanzen vor zu viel Sonneneinstrahlung.

Quelle: rollomeister

© 2015 Thorsten Moortz - www.moortz.de, Bilder © shutterstock, iStockPhoto, 123rf, fotolia

Das ist uns wichtig!

..und noch viele weitere Themen

- Pflegeleichtigkeit
- Kindersicherung
- Kosten sparen
- Schallschutz
- Modernes Glas
- …

© 2015 Thorsten Moortz - www.moortz.de, Bilder © shutterstock, iStockPhoto, 123rf, fotolia

Das ist uns wichtig!

Hinweis den Themenkarten©

Themenkarten© und Ideenkarten© sind urheberrechtlich geschützt.

Für die Mitglieder des Bundesverband Wintergarten e.V. beträgt die Lizenzierungsgebühr statt 600,- Euro nur 400,- Euro zzgl. USt. Enthalten ist die einmalige Anpassung der vorliegenden Karten an das jeweilige Firmenlayout, die Übergabe der Daten im Format PowerPoint sowie der Austausch vorhandener Bilder und Texte gegen Bilder, die vom Lizenznehmer eingesandt werden.

Die Nutzung und auch die Erstellung von themenorientierten Karten für den Verkauf ist ausschliesslich nach vorheriger Genehmigung und Lizenzierung durch Thorsten Moortz (moortz@gmail.com) erlaubt.

Anwendung der Themenkarten auf YouTube:
YouTube öffnen und Suchbegriff Themenkarten eingeben.

© 2015 Thorsten Moortz - www.moortz.net

Idee der Themenkarten©:

- Themen in das Bewusstsein rücken, die sonst evtl. vergessen werden.
- Themen sind vom Budget unabhängig
- Beschleunigung der Bedürfnis-Analyse
- Interaktion mit dem Kunden
- Vorbereitung der Beweisführung im emotionalen Angebot bzw. der Planungs-Präsentation
- Einheitliche Inhalte für Verkaufsgespräche
- Gezieltes Training der Verkäufer

Vorteile Themenkarten© Wintergarten:

- Sie sind nicht zu abgehoben und kompliziert
- Gefallen selbst analytischen Menschen
- Für jeden Typen ist ein Thema dabei
- Wirken strukturiert und kompetent
- Können auch als vorab „Hausaufgabe“ zur Term geschickt werden
- Flexibel anpassbar und erweiterbar
- Schnell im eigenen Unternehmen einsetzbar
- Dienen als Grundgerüst für die Unternehmens-Kommunikation z.B. Internet, Blog, Presse…
- Grundgerüst bereits durch Dr. Spenke und T. Moortz erstellt

moortz marketing
zur Verbesserung der Qualität in der Zusammenarbeit

Empfehlung zur Einführung der Themenkarten©

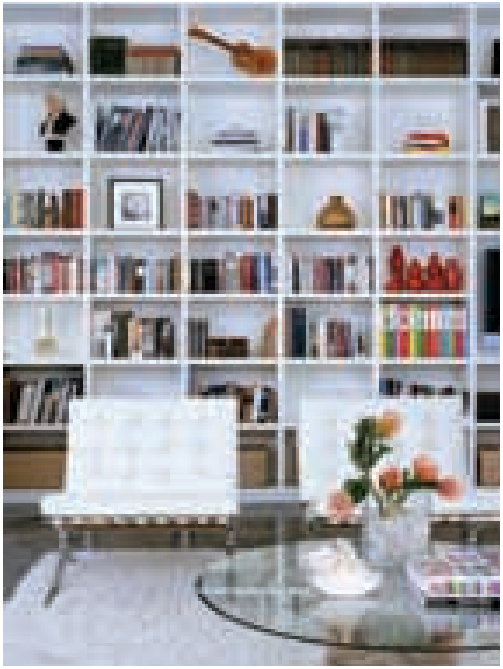
- Workshop themenorientiertes Verkaufen mit der gemeinsamen Erarbeitung von Kernthemen, die Ihnen wichtig sind.
- Sammlung vorhandener Materialien (Bilder, Texte etc.)
- Lizenzierung der Themenkarten© Wintergarten und Anpassung an das eigene Layout und Ergänzung um vorhandene Bilder aus Ihrem Bestand.
- Investition: rd. 2.200,- Euro inkl. der Lizenzierung, Durchführung des Workshops und Anpassungen der Themenkarten.

Was kann man mit der Idee der Karten noch anstellen?

© 2015 Thorsten Moortz - www.moortz-marketing.de - moortz@gmail.com

Das gefällt!

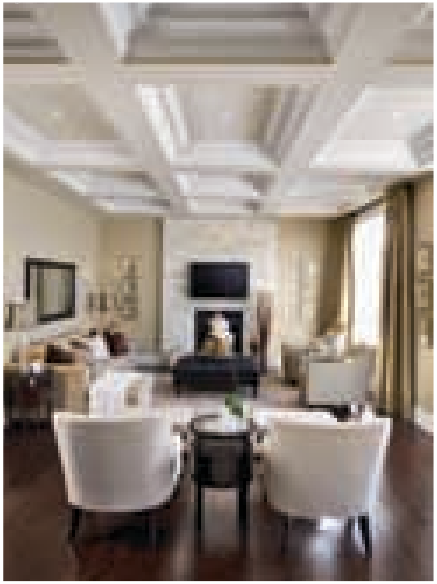
Modern

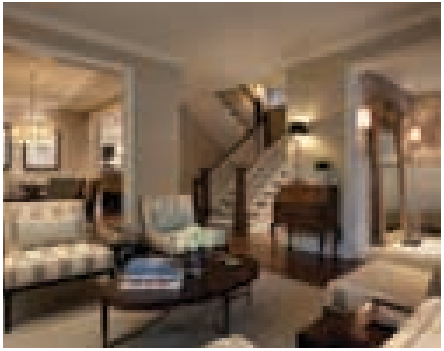


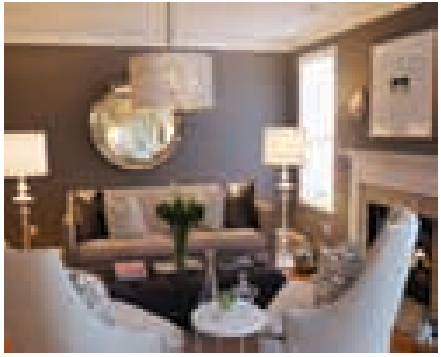
© 2014 Bilder unterliegen dem Urheberrechtsschutz von www.houzz.com und dienen nur der Präsentation der Leistungsfähigkeit der genannten Internetseite

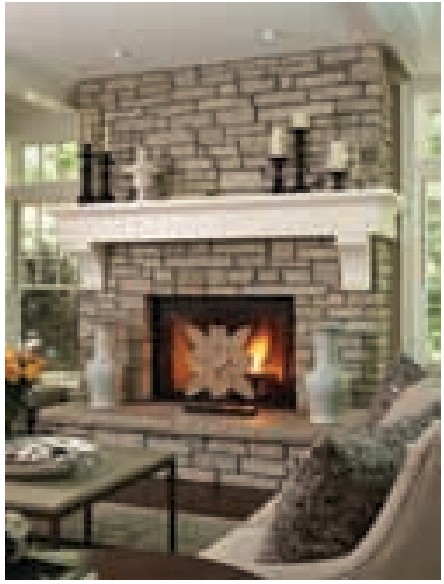
Das gefällt!

Klassisch-Modern





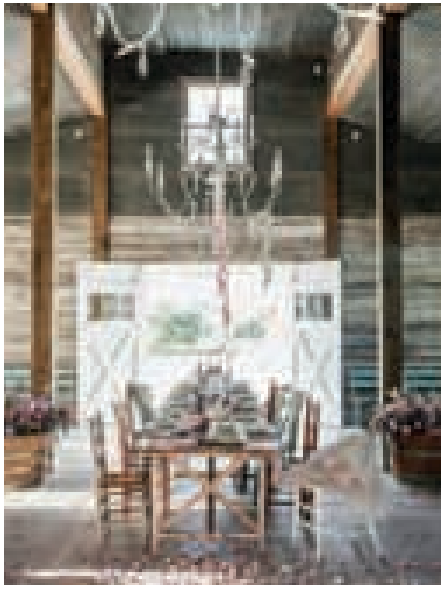




© 2014 Bilder unterliegen dem Urheberrechtsschutz von www.houzz.com und dienen nur der Präsentation der Leistungsfähigkeit der genannten Internetseite

Das gefällt!

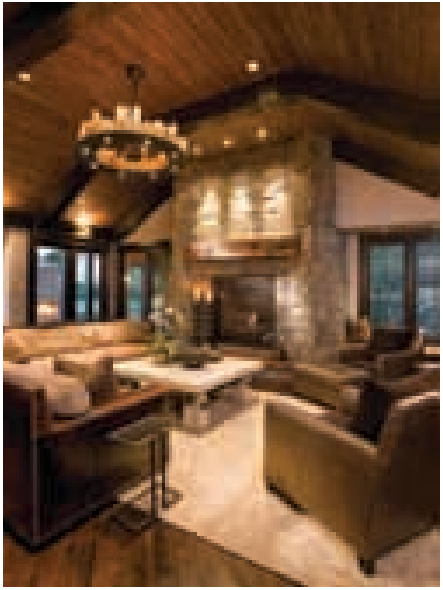
Shabby Chic

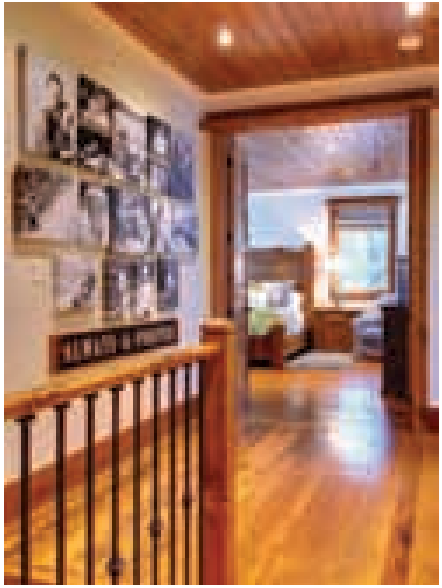


© 2014 Bilder unterliegen dem Urheberrechtsschutz von www.houzz.com und dienen nur der Präsentation der Leistungsfähigkeit der genannten Internetseite

Das gefällt!

Rustikal

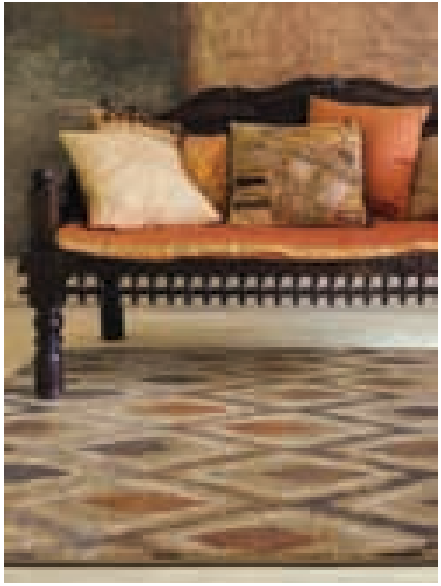


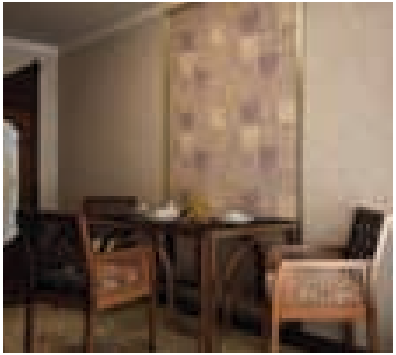


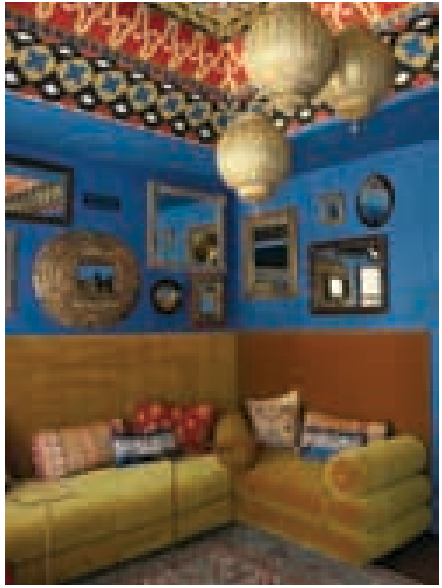
© 2014 Bilder unterliegen dem Urheberrechtsschutz von www.houzz.com und dienen nur der Präsentation der Leistungsfähigkeit der genannten Internetseite

Das gefällt!

Orientalisch



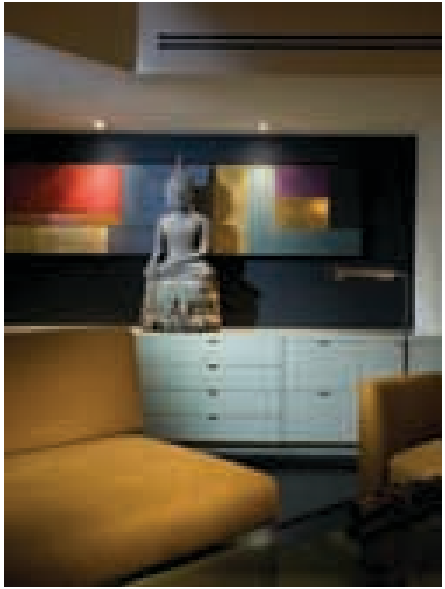


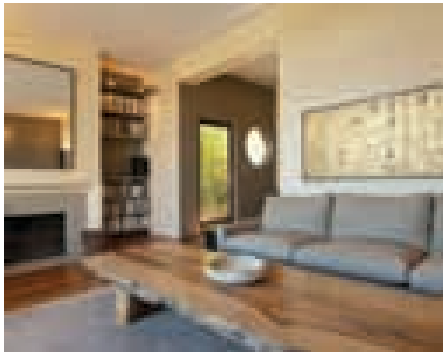


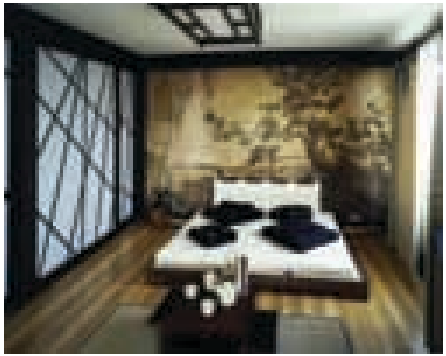
© 2014 Bilder unterliegen dem Urheberrechtsschutz von www.houzz.com und dienen nur der Präsentation der Leistungsfähigkeit der genannten Internetseite

Das gefällt!

Asiatisch - puristisch







© 2014 Bilder unterliegen dem Urheberrechtsschutz von www.houzz.com und dienen nur der Präsentation der Leistungsfähigkeit der genannten Internetseite

Wohnmilieus -Karten
Budgetkarten
Ideenkarten
Beispiele und Referenzen
… auch als App denkbar

Was kann man mit den Themenkarten© noch anstellen?

© 2015 Thorsten Moortz - www.moortz-marketing.de - moortz@gmail.com

Die herausgefunden Themen Ihres Endkunden können auch die kaufentscheidenden Gründe sein!

Wenn Sie spannende Themen gefunden haben…

Preis für diesen Wintergarten wie oben Beschrieben , ohne Montage, ohne Fundament.	**12106,43 €**
19% Mehrwertsteuer	2300,22 €
Endpreis	14406,65 €

Weshalb diese nicht auch im Angebot verwenden?

Komfort-Konzept Teil 3:
Einfache, vollautomatische Steuerung

- Von uns voreingestellt e
- Einfach von Ihnen abän

Komfort-Konzept:
Die Dachfenster und die Lüftung

Optisch schick
und mit maximalem Raumgewinn!

Das dürfen Sie erwarten:
Ihre Anforderungen

Ein neuer Wohnbereich...

Übernehmen Sie die spannenden Themen in das Angebot!

moortz marketing
zur Verbesserung der Qualität in der Zusammenarbeit

Stecken Sie den Kopf nicht in den Sand…

moortz marketing
zur Verbesserung der Qualität in der Zusammenarbeit

Bleiben Sie der innovativ!

Thorsten Moortz
moortz@gmail.com
Tel.: 0171 / 2 01 73 31
www.moortz.de